

LA NOSTRA STORIA

A family history in hospitality and fashion since 1962

La storia di Lungolivigno è innanzitutto la storia della famiglia Giacomelli: accomodati davanti al nostro focolare, te la vogliamo raccontare!

“Questa splendida storia inizia con una giovane e bellissima ragazza di Livigno, **Domenica Mottini**: il suo cuore s’innamora di un affascinante giovane di Isolaccia, **Emilio Giacomelli**, e nel **1955** il loro amore si corona con il matrimonio. Domenica, per amore, sceglie di lasciare le sue amate montagne per seguire il marito nella valle sottostante, verso un destino che aveva in serbo per loro un futuro radioso.

Ma la vita si diverte sempre a sorprendere: nel **1960**, Domenica ed Emilio tornano a Livigno, questa volta però accompagnati da tre preziosi tesori — **Maurilio, Graziana e Lelia**, i loro figli. Emilio, intanto, con la sua impresa edile sta lavorando instancabilmente alla costruzione di un **albergo**, uno dei primi a sorgere in quella meravigliosa valle alpina: una visione avveniristica, un investimento coraggioso per il futuro della sua famiglia.

E così, nel caldo luglio di un lontano **1962**, le porte dell’**Hotel Concordia** si aprono per accogliere i primi ospiti: intriso di calore e ospitalità, è pronto a diventare una tappa fondamentale nell’itinerario dei viaggiatori che amano le montagne dell’Alta Valtellina. Con sole 26 camere, di cui 4 con servizi privati, l’hotel rappresenta il primo passo dell’avventura della famiglia Giacomelli: “Milio” continuava a mandare avanti la sua impresa, mentre Domenica segue i clienti e il ristorante — d’estate, anche i figli contribuiscono a questo lavoro impegnativo, chi aiutando nelle varie attività, chi servendo a tavola.

Ma **Livigno** sta diventando una meta sempre più nota: iniziano ad arrivare i primi turisti tedeschi e l’albergo lavora a pieno ritmo. È il momento per Emilio di lasciare la sua impresa di costruzioni per dedicarsi all’hotel, mentre Domenica lascia per qualche mese la famiglia per trasferirsi in Germania a imparare la lingua: la vita di tutta la famiglia Giacomelli è già strettamente legata a quella del loro albergo.

È solo l’inizio di un cammino straordinario. Nel **1963**, un nuovo capitolo si aggiunge alla loro storia quando Emilio e Domenica aprono **Renna Sport** (oggi LLF Contemporary Woman) una boutique specializzata in pregiati articoli di pelle: un successo immediato, poiché l’area extradoganale offre vantaggi irresistibili e le proposte sono apprezzate da clienti di tutto il mondo. Renna Sport si trasformerà poi in una raffinata fashion boutique, destinata a rimanere impressa nella memoria di quanti scelgono Livigno come meta di shopping.

Il tempo vola, portando con sé cambiamenti e crescita: nel **1972**, l’Hotel Concordia subisce una ristrutturazione che lo porta a raddoppiare la sua capienza. Con orgoglio, la famiglia Giacomelli presenta al mondo la nuova versione dell’hotel, ora dotato di 42 camere, arredate con gusto e comfort: un successo senza precedenti, poiché l’Hotel Concordia inizia ad accogliere non solo viaggiatori in cerca di relax, ma anche personaggi famosi — celebrità come il talentuoso sciatore **Gustav Thöni**, il leggendario ciclista **Gianni Motta** e gli amati artisti **Ron** e **Lucio Dalla** scelgono Livigno come rifugio, affascinati dalla bellezza selvaggia delle montagne circostanti. E proprio nella suggestiva taverna dell’Hotel Concordia, dove i suoni delle chitarre si mescolano nell’aria, ispirati dalla magia di Livigno e incoraggiati dall’atmosfera unica dell’hotel, Ron e Lucio Dalla compongono quella che sarebbe diventata una delle canzoni più amate della loro carriera, “Se fossi un angelo”.

Il legame si fa sempre più stretto, l’hotel diventa anche casa: sempre in quell’anno, la tribù Giacomelli — che nel frattempo è giunta a quota sette figli (Maurilio, Graziana, Lelia, Andrea, Paolo, Fabio e Matteo) — si trasferisce a vivere proprio all’Hotel Concordia.

Ma la famiglia Giacomelli non si ferma qui. Nel **1978**, Domenica Mottini prende in mano le redini di “**Da Giuseppina**”, il più antico emporio di Livigno: questo luogo, nei mesi invernali, garantisce la sopravvivenza della

comunità, offrendo beni essenziali a chi viveva in quelle terre impervie. Con amore e dedizione, Domenica continua la trasformazione, iniziata dalla sorella Giuseppina, dell'emporio in una **boutique di lusso**, portandola presto a distinguersi per la sua eleganza senza tempo. Nel 1989, un'importante ristrutturazione dona alla boutique un nuovo splendore, rendendola una meta ambita per i viaggiatori più esigenti.

Gli anni scorrono veloci, portando con sé nuove sfide: i figli della famiglia Giacomelli crescono e intraprendono i propri **percorsi di studio in giro per il mondo**, per poi tornare accresciuti in competenze ed esperienza alla loro terra d'origine, trovando il posto più adatto per sé nell'impresa di famiglia che si è trasformata, nel corso degli anni, in una solida società. Sentendo l'urgenza di evolversi e affrontare nuove sfide, infatti, nel 1991 Milio e Domenica decidono di trasformare l'impresa familiare in una **società per azioni**: nasce così il **gruppo Lungolivigno**, un nuovo capitolo nella loro avventura imprenditoriale, che sembra dare una nuova spinta agli affari.

Il gruppo Lungolivigno inizia ad espandersi, acquisendo importanti attività nel territorio: la **Tea del Vidal**, un ristorante rinomato situato vicino alla stazione di partenza della telecabina del Mottolino, diventa parte di questa collezione d'eccellenza, e non molto tempo dopo si unisce anche il prestigioso **Hotel Lac Salin**, uno dei più grandi e rinomati alberghi di Livigno.

Nel 1996, la valle di Livigno si illumina di arte e creatività con la **prima edizione** di un evento promosso dal Gruppo, **"Art in Ice"**, una magnifica manifestazione di scultura su neve che attira artisti da tutto il mondo. Livigno diventa un luogo ancor più magico, dove la bellezza naturale si unisce alla creatività umana per creare opere d'arte effimere, ma anche per questo uniche.

E non può mancare un altro tassello in questa meravigliosa storia: in quello stesso anno apre le sue porte **Connaction**, un nuovo negozio dedicato all'abbigliamento **outdoor di alta qualità**, con una selezione impeccabile di soluzioni perfette per gli amanti delle avventure all'aria aperta.

Una nuova era — gli anni **2000** — si staglia già all'orizzonte, portando con sé una serie di trasformazioni e successi per la famiglia Giacomelli e il loro impero a Livigno: è come se il destino stesso avesse intrecciato le loro vite con il destino di questa affascinante località alpina. È questa l'epoca in cui prende vita il **magazine Lungolivigno**, un giornale pensato per tutti gli ospiti degli hotel (dieci anni dopo, avrebbe cambiato volto e sarebbe diventato **Arialpina magazine**): con questo nuovo strumento di comunicazione, la famiglia Giacomelli desidera condividere storie, notizie e consigli con i propri ospiti, arricchendo l'esperienza di chi visita quel luogo incantato.

In questi anni, un terzo fiore all'occhiello si unisce al bouquet firmato Giacomelli: l'**Hotel Paré**, un grazioso tre stelle situato nella località di Teola, proprio alla partenza della seggiovia Giorgio Rocca. Da lì, la vista panoramica mozzafiato sulla valle regala agli ospiti momenti di pura meraviglia e serenità.

Intanto, mentre la famiglia Giacomelli amplia la propria offerta alberghiera, i lavori di ristrutturazione dell'Hotel Lac Salin sono in corso. Nel **2006**, finalmente, l'hotel riapre le sue porte, trasformato in un raffinato **4 stelle superior**, divenendo il nuovo **Lac Salin Spa & Mountain Resort**: un gioiello alpino che offre agli ospiti un'esperienza di lusso e relax immersa nella bellezza mozzafiato delle montagne circostanti.

È anche l'epoca in cui Livigno si afferma come la Mecca della **mountain bike** — in parte grazie proprio alla passione e alla promozione incessante di Fabio Giacomelli. Gli hotel Concordia e Lac Salin Spa & Mountain Resort si uniscono dunque all'**Associazione Alta Rezia Bike Hotels**, diventando destinazioni di elezione per gli amanti delle due ruote che desiderano esplorare sentieri avventurosi e panorami spettacolari.

Ma l'attenzione della famiglia Giacomelli non si limita solo all'ospitalità — il settore della **moda** compie anch'esso passi da gigante. I tre negozi di proprietà della famiglia Renna Sport, (oggi LLF Contemporary Woman) Da Giuseppina (oggi LLF Man) e Connaction (oggi LLF Kids) intraprendono ripetute ristrutturazioni, offrendo ai visitatori un'esperienza di shopping sempre più raffinata ed esclusiva. Vengono aperti **nuovi negozi** come **Renna Sport Bags**, **Renna Sport Shoes** e l'**Outlet**, ampliando l'offerta e soddisfacendo così le richieste dei clienti più esigenti, che trovano in Livigno il luogo ideale per il proprio shopping di alto livello;

inoltre, Lungolivigno entra a far parte del prestigioso circuito **"The Best Shop"**.

E proprio per tutti i clienti dei negozi, nel **2008**, viene lanciata la prima edizione di **Lungolivigno Fashion magazine**: un vero e proprio viaggio nel mondo della moda, che ancora oggi offre ispirazioni, tendenze e consigli di stile.

L'anno successivo porta con sé nuovi traguardi e iniziative. L'Hotel Concordia subisce una parziale ristrutturazione, e vengono inaugurate le nuove **Fashion Room**, uno spazio dedicato alle icone della moda dove gli ospiti possono immergersi in un ambiente di eleganza e stile senza tempo.

Ma il motto della famiglia Giacomelli sembra essere "mai fermarsi": nel **2012**, ecco il traguardo dei **50 anni di attività**! Per celebrare questo importante anniversario, la famiglia inaugura il **Concordia Lounge Bar & Restaurant**, uno spazio elegante ed accogliente dove gli ospiti possono gustare prelibatezze culinarie e godere momenti di convivialità. Nello stesso anno, l'Hotel Lac Salin Spa & Mountain Resort riceve un prestigioso riconoscimento, entrando a far parte della selezione di **Wanderhotel** — unico in tutta la Lombardia: un'onorificenza che testimonia l'impegno della famiglia Giacomelli nel fornire un'ospitalità di qualità superiore e un'esperienza indimenticabile ai propri ospiti.

In quell'anno fondamentale, la 18ª edizione di "Art in Ice" — l'evento di scultura su neve che ormai ogni anno anima Livigno — si trasforma in **"Art in Ice Ri-evolution"**, presentando una straordinaria opera realizzata in neve: il Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto. Questo simbolo di rinascita e armonia artistica cattura l'immaginazione dei visitatori, trasformando Livigno in un luogo ancora più affascinante. E per soddisfare le crescenti esigenze dei clienti, Da Giuseppina (oggi LLF Man) si moltiplica, aprendo due nuovi negozi che ampliano ulteriormente l'offerta di moda e accessori.

Nel **2014**, un altro importante traguardo viene raggiunto: il **Grand Hotel della Posta di Sondrio** entra a far parte della grande famiglia Lungolivigno. Questo nuovo ingresso segna un ulteriore passo avanti nell'espansione e nella diversificazione delle attività della famiglia Giacomelli, offrendo un'esperienza di ospitalità senza pari anche nella città di Sondrio. Inoltre, l'esperienza quasi ventennale di "Art in Ice" spinge a sperimentare l'utilizzo della neve per nuove finalità: nasce così la **Snow Dream Experience**, igloo di neve (scolpiti da talentuosi artisti locali) dove trascorrere un'indimenticabile notte sotto le stelle — un successo di pubblico con grande risonanza sui media, per un'esperienza unica sulle maestose Alpi.

Quattro anni dopo, nel **2018**, un nuovo progetto prende il posto del Residence Nuova Villa: il **Montivas Lodge**, una struttura all'avanguardia costruita con tecniche e materiali sostenibili, dimostrando l'impegno del Gruppo nei confronti dell'ambiente e della riduzione delle emissioni di CO2. Un mood caldo, smart ed essenziale, con forte attenzione verso il risparmio e il reciproco rispetto simboleggiata dall'Honesty Bar, dove il consumo e il pagamento sono improntati sulla fiducia reciproca: il primo passo verso una cultura di **sostenibilità** a tutto tondo.

Sempre nel 2018, avviene la grande svolta nel mondo LL Fashion con la nascita dell'**e-commerce LLF** — un passo importante che si rivelerà fondamentale negli anni a venire per affrontare il complesso periodo pandemico.

Nel medesimo anno, lo store storico **"Da Giuseppina 1941"** viene sottoposto a un restyling che lo trasforma in uno spazio completamente dedicato al mondo Uomo, rappresentandone tutte le sfumature — dal classico allo sport-chic, allo stile contemporaneo — sotto l'insegna **LLF Man**.

Il **2019** segna l'inizio di una nuova avventura nel mondo dell'ospitalità fuori Livigno, con il bellissimo restyling di un'antica dimora valtellinese del 1500, la **Curt di Clement di Tirano**: una realtà che si distingue come fiore all'occhiello della sostenibilità, con emissioni di CO2 pari a zero.

Nemmeno gli anni della pandemia riescono a bloccare la creatività e la fiducia nel futuro della famiglia Giacomelli: nel **2020**, eccola quindi cogliere l'opportunità di un periodo anomalo per migliorare gli spazi dell'Hotel Lac Salin dedicati al **Wellness Alpino**, dove gli elementi della natura alpina si fondono

armoniosamente fin dal primo istante all'interno dell'hotel.

Sempre nello stesso anno, il **Residence Edelweiss di Valdidentro** — città natale di Emilio Giacomelli, il fondatore di Lungolivigno — si unisce agli asset della grande famiglia LL.

Il **2021** è caratterizzato dall'aggiornamento degli spazi di LL Fashion, grazie al restyling di **"Renna Sport"** (oggi **LLF Contemporary Woman**) adiacente all'Hotel Concordia: il risultato è uno spazio dinamico, leggero e colorato, dove la moda si mescola al mood contemporaneo e dove food, drink e fashion si mixano in un'esperienza totale e indimenticabile.

Nel **2022**, LL intraprende la strada di una maggiore attenzione verso l'Ambiente: da qui, la decisione di investire risorse ed energia per includere nel team la figura di **Responsabile della Sostenibilità**. In quest'ottica, LL avvia anche una partnership con **"Too Good To Go"**, un'organizzazione nata per combattere lo spreco alimentare, rendendo più sostenibili i ristoranti degli hotel del Gruppo.

Ma anche l'attenzione per il benessere delle persone diventa sempre più importante: ecco che viene inserita in organico la figura dell'**HR Manager**, dedicata al miglioramento professionale e alla qualità della vita dei tanti collaboratori del Gruppo.

La creatività continua a fiorire nel 2022, quando LL affida ad un giovane talento, Andrea Fugnanesi, la creazione di un ristorante esclusivo, il **Fine Dining Concordia**: un luogo intimo e curato, con una straordinaria attenzione alla provenienza degli alimenti a km0.

Nel **2023**, LL sceglie di far calcolare la **Carbon Footprint** delle proprie realtà più energivore (gli hotel Concordia e Lac Salin), con l'obiettivo di definire un **Green Print**, ovvero un piano per migliorare l'efficienza e ridurre le emissioni di CO2. In coerenza con questo impegno, vengono quindi realizzati interventi di **efficientamento** per migliorare gli spazi dedicati ai collaboratori, come la riqualificazione della casa di San Rocco e la ex palazzina Enel.

È nel frattempo entrata in scena una **nuova generazione di giovani** carichi di energia e desiderosi di fare la propria parte: **i nipoti**, 18 ragazzi ognuno con le proprie peculiarità e talenti, che gradualmente fanno il loro ingresso nel mondo Lungolivigno. Scoprono le proprie attitudini, iniziando con lavori estivi durante le vacanze, tra chi delinea i contorni di ciò che desidera diventare "da grande" e chi ha già ben chiara la propria strada.

Intanto, nel cuore della famiglia, il numero dei **pronipoti** è in costante crescita, rappresentando la **quarta generazione Giacomelli**: guardano con occhi curiosi e stupiti il mondo che si apre davanti a loro, lasciandosi affascinare dalle storie di successo e di sacrificio tramandate dalla famiglia. Un legame indissolubile, un filo sottile ma resistente che collega passato e futuro, radicando le loro radici sempre più profondamente nella terra che li ha visti nascere.

È così che, tra le maestose montagne di Livigno, la storia di Domenica ed Emilio Giacomelli intreccia il destino di un luogo con coraggio imprenditoriale ed amore per l'ospitalità. La loro eredità rimane impressa nella memoria di coloro che attraversano quei luoghi incantevoli, testimoniando l'impegno e la passione di una famiglia che ha trasformato un piccolo angolo di paradiso in un luogo indimenticabile. E il loro impegno nel creare esperienze uniche per i propri ospiti rimane saldo ancora oggi, mentre la prossima generazione si prepara a prendere il loro testimone e a portare avanti l'eredità preziosa di **una famiglia che ha l'ospitalità nel proprio DNA**.